



- Polska Spółka Gazownictwa jako **Narodowy Operator Systemu Dystrybucyjnego Gazu** w ramach GK PGNiG - współpraca z samorządami.
- 17 czerwca 2016 r. Zarząd PSG sp. z o.o. oraz Strona Społeczna podpisały pakiet dokumentów, dotyczących nowej strategii, struktury organizacyjnej.
- Tym samym od początku lipca postanowienia zawarte w wyżej wymienionych dokumentach są już wdrażane w całej Spółce.
- PSG sp. z o.o. jest **największą** ze spółek Grupy Kapitałowej PGNiG. Zatrudnia ok. 11 tys. pracowników, działa na terenie całej Polski i dystrybuje gaz poprzez 177 tysięcy km gazociągów.
- Nowa strategia zakłada **dynamiczny i zrównoważony rozwój** firmy oparty na wykwalifikowanych pracownikach. Nowoczesny dystrybutor gazu musi mieć sprawną, na bieżąco modernizowaną sieć, która będzie przygotowana na każdą zmianę rynku energii. Musi tę sieć rozbudowywać – dziś na 2479 gmin w Polsce tylko 1434 gminy są zgazyfikowane.
- Rozwój gospodarczy zależy w dużej mierze od **stopnia gazyfikacji terenów słabo rozwiniętych**. Tam, gdzie jest gaz, rozwija się biznes. Dziś nikt nie inwestuje w tworzenie przedsiębiorstwa i w jego rozwój w miejscach, w których nie ma stabilnego dostępu do gazu sieciowego. Dodatkowo **gaz jest najbardziej ekologicznym paliwem**, które może być dostarczane bez zakłóceń ze względu na zdarzenia atmosferyczne. Jest też w pełni bezpiecznym źródłem energii, za pośrednictwem którego możemy również stabilizować dostęp do innych rodzajów energii, takich jak np. energia elektryczna ze źródeł odnawialnych.
- PSG sp. z o.o. stawia na **rozwój sieci gazowniczej** wszędzie tam, gdzie jest to możliwe i gospodarczo uzasadnione. Każdy plan zagospodarowania przestrzennego i każda gminna inwestycja powinny uwzględniać możliwość budowy gazociągów różnej wielkości.

- Należy podkreślić, że inwestycje w rozwój infrastruktury gazowych sieci dystrybucyjnych niosą za sobą **wiele istotnych korzyści dla gmin**, m.in.:
 - wspomagają rozwój gospodarczy na określonym terenie,
 - wzbogacają ofertę inwestycyjną gminy,
 - tworzą nowe miejsca pracy na etapie inwestycji, a następnie w zakresie nadzoru oraz dalszego rozwoju sieci dystrybucyjnej.
- Zgodnie z nową strategią, struktura PSG to:
 - Centrala w Warszawie,
 - 17 Zakładów Gazowniczych,
 - 167 Gazowni oraz 64 Placówki Gazownicze, co gwarantuje bezpośredni kontakt operacyjny z obecnym lub przyszłym odbiorcą gazu.
- Zatrudnieni eksperci zapewniają **merytoryczne wsparcie przy planowaniu inwestycji infrastrukturalnych**, najbardziej efektywnych dla rozwoju sieci gazowniczej w Polsce.
- Ścisła współpraca z samorządami województw oraz lokalnymi władzami umożliwi **szybszą realizację inwestycji** tam, gdzie dotąd są tzw. białe plamy, czyli obszary bez sieci gazowniczej. Szczególne zaniedbania widać na terenach tzw. Polski Wschodniej, pomijanych w ostatnich latach w wielu aspektach inwestycyjnych.
- PSG sp. z o.o. do 2022 r. zamierza zrealizować **plan gazyfikacji 74 nowych gmin** oraz przyłączyć do sieci około 350 tys. nowych odbiorców. Dla realizacji tych planów istotny jest bezpośredni kontakt z klientami oraz władzami samorządowymi, szczególnie przy tworzeniu planów zagospodarowania przestrzennego.
- Warto podkreślić, że nowa, **prorozwojowa polityka Spółki** to konieczność zatrudniania wysoko wykwalifikowanych specjalistów w terenie, m.in.: pracowników ds. rozwoju, monterów, spawaczy, ekspertów różnych dziedzin związanych z utrzymaniem sieci gazowej i jej rozbudową. To ogromna szansa na tworzenie nowych miejsc pracy w gminach.
- Nowa strategia i nowa struktura PSG sp. z o.o. gwarantują zrównoważony rozwój Spółki, ale przede wszystkim **rozwój gospodarczy gmin**, szczególnie tych, które nie mają dotąd dostępu do sieci gazowej.

Zapraszamy do współpracy z Polską Spółką Gazownictwa - nowoczesnym przedsiębiorstwem o bogatych tradycjach, czerpiącym doświadczenie z ponad 160-letniej historii gazownictwa w Polsce.